

Zielmarktbeschreibung zur Glasversicherung

Unser Glasversicherungsprodukt richtet sich an Verbraucher in Deutschland, somit jede natürliche Person, die ihre Gebäude- und Mobiliarverglasungen in Wohnungen und/oder Häusern gegen einen finanziellen Verlust infolge Glasbruch (zerbrechen), absichern möchte.

Optional kann dieser Versicherungsschutz auch auf Glaskeramikkochflächen und auf Aquarien/Terrarien erweitert werden.

Aktuell werden in Deutschland ca. 41 Millionen Privathaushalte (Ein-/Mehrpersonenhaushalte) gezählt, welche somit als potentielle Zielgruppe für unsere Versicherungsprodukte infrage kommen.